



Universität
Basel

New Media Center

New Media Center der Universität Basel

Jahresbericht 2025



Einleitung

Ein richtungsweisendes Jahr

2025 war für das New Media Center ein richtungsweisendes Jahr. Rund 50 Projekte – davon 40 neu – spiegeln eine hohe Dynamik und eine zunehmende Vielfalt der Formate: von Online-Kursen über Videos bis hin zu Podcasts. Gleichzeitig stellte sich verstärkt die Frage, wie sich diese Entwicklung unter realen personellen und finanziellen Rahmenbedingungen sinnvoll weiterführen lässt.

Wachsende Komplexität statt reines Wachstum

Die steigende Nachfrage zeigt sich weniger in einer blossen Zunahme einzelner Formate als in einer zunehmenden Verflechtung von Inhalt, Technologie und Gestaltung. Projekte sind heute stärker miteinander verbunden, Anforderungen komplexer und oft nur noch interdisziplinär lösbar – eine Konstellation, auf die das New Media Center seit Jahren ausgerichtet ist und die es fachlich entsprechend bewältigen kann.

Parallel dazu gewinnen Beratung und Workshops weiter an Bedeutung. Das New Media Center wird nicht nur als Produktionspartner wahrgenommen, sondern zunehmend auch als Ort der Strukturierung und konzeptionellen Klärung.

Plattformen als strategischer Kern: das Beispiel «tales»

Diese Entwicklung lässt sich exemplarisch an der Plattform «tales» zeigen. Die vom NMC entwickelte Umgebung für offene Online-Kurse ist fest in die Lehre der Universität Basel integriert und verzeichnete in den letzten fünf Jahren knapp vier Millionen Seitenaufrufe weltweit.

Die Arbeit daran geht deutlich über technische Betreuung hinaus: Das Team arbeitet eng mit Dozierenden zusammen, strukturiert Inhalte gemeinsam, berät konzeptionell und übersetzt fachliche Anliegen in umsetzbare Formate – von der Redaktion über die Produktion bis zur Implementierung. Die Plattform wird kontinuierlich weiterentwickelt. 2025 standen insbesondere folgende Punkte im Fokus:

- der Start eines Projekts zur Integration von KI, etwa zur Unterstützung selbstreflexiver Lernprozesse,
- der Ausbau von Reporting-Funktionen,
- erweiterte Übersetzungsangebote im Hinblick auf die Internationalisierung.

Diese Entwicklungen folgen einer klaren Logik: Plattformen werden gezielt so ausgebaut, dass sie als nachhaltige Infrastruktur für Lehre und Lernen wirken.

Konvergenz der Formate

Ein weiterer Trend ist die Annäherung der Medienformate. Podcasts verzeichnen eine steigende Nachfrage – nicht zuletzt aufgrund ihrer vergleichsweise niedrigen Produktionshürden und ihrer Flexibilität in der Nutzung. Gleichzeitig entwickeln sie sich weiter: Reine Audioformate werden häufiger um Videoelemente ergänzt.

Diese Entwicklung deutet auf eine generelle Bewegung hin: Audio, Video, Text und Interaktion wachsen zusammen und werden künftig noch stärker ineinandergreifen.

Das New Media Center konzentriert sich dabei bewusst auf Formate mit akademischem Anspruch und klarem Bezug zur Wissensvermittlung.

Eigenständigkeit und Open Source

Das NMC verfolgt einen doppelten Ansatz: Einerseits wird gezielt technologische Eigenständigkeit aufgebaut – etwa durch lokale LLMs, eigene Backends und Monitoring-Instrumente. Andererseits orientiert sich die Arbeit konsequent am Open-Source-Gedanken.

In dieser Verbindung entstehen spezifische Stärken: Die Medienarbeit vereint technische, gestalterische und inhaltliche Perspektiven und ermöglicht so Lösungen, die über reine Umsetzung hinausgehen.

Die Rolle des NMC liegt daher nicht nur in der Produktion, sondern ebenso im Mitdenken, Strukturieren und Übersetzen von Ideen in tragfähige Formate. Damit übernimmt das New Media Center auch eine aktive Rolle in der Weiterentwicklung von Lehre und Lernen.

Grenzen und Priorisierung

Die steigende Nachfrage trifft auf begrenzte Ressourcen – personell wie räumlich. Auch das Finanzierungsmodell, das zu einem grossen Teil auf Dienstleistungen basiert, setzt klare Rahmenbedingungen.

Das Ziel des NMC ist dabei nicht primär Wachstum, sondern die Unterstützung qualitativ hochwertiger Projekte in Lehre und Wissensvermittlung. Eine lineare Skalierung ist daher weder möglich noch sinnvoll.

Entscheidend wird damit die bewusste Auswahl und Priorisierung von Projekten. Ein systematisches Demand Management gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Strategie 2025: Fokus statt Expansion

Vor diesem Hintergrund hat das Team 2025 eine neue strategische Ausrichtung entwickelt. Im Zentrum steht ein klarer Leitgedanke: Qualität vor Quantität, Fokus statt Expansion. Die zentralen Handlungsfelder sind:

- die Stärkung von Plattformen wie «tales» sowie niederschwelliger Angebote,
- die gezielte und kontrollierte Integration neuer Technologien,
- die Weiterentwicklung bestehender Formate und Dienstleistungen.

Künstliche Intelligenz: reflektierter Einsatz

Der Einsatz von KI erfolgt am NMC bewusst zurückhaltend und kontextabhängig. KI wird derzeit weniger als Instrument zur Automatisierung verstanden, sondern als Werkzeug, dessen Einsatz jeweils didaktisch und inhaltlich begründet sein muss. Dabei orientiert sich das NMC auch an regulatorischen Rahmenbedingungen wie dem europäischen AI Act, unter dem bestimmte Anwendungen von KI in der Lehre – je nach Ausgestaltung – als Hochrisikosysteme eingestuft werden können.

Gleichzeitig entwickelt sich das Feld dynamisch: Viele der eingesetzten Tools enthalten bereits KI-Komponenten. Entsprechend wichtig ist es, dass das Team eigene Erfahrungen aufbaut und kontinuierlich erweitert.

KI und Lehre: eine grundlegende Verschiebung

Die grössere Herausforderung liegt weniger in der Technologie selbst als in ihren Auswirkungen auf die Lehre. Die Frage ist nicht primär, ob Studierende KI nutzen, sondern welche Kompetenzen sie in einer Welt mit ständig verfügbarem Wissen entwickeln müssen. Zugleich zeigt sich gerade im Bereich der Leistungsüberprüfungen – einem zentralen Punkt der aktuellen Diskussion –, dass vermehrt auch wieder auf alternative Formen wie handschriftliche Prüfungen oder mündliche Assessments zurückgegriffen wird.

Diese Entwicklung relativiert die Vorstellung einer grundlegenden Krise der Leistungsüberprüfung und verschiebt den Blick auf die eigentliche Herausforderung.

Zentral ist die Frage, welche Kompetenzen Lernende in einer Welt mit KI benötigen. Entscheidend scheint dabei ihre Fähigkeit, Urteile zu bilden, die auf vernetztem Denken beruhen. Damit stellt sich die grundlegende Frage, wie rationale Entscheidungskompetenzen in einer Situation vermittelt werden können, in der Wissen im Überfluss verfügbar ist.

Die zentrale Herausforderung liegt weniger im Umgang mit KI selbst als darin, wie Studierende lernen, in einem Überangebot an Information tragfähige Verbindungen herzustellen und begründete Entscheidungen zu treffen. Diese Problematik ist nicht neu, gewinnt jedoch durch die ständige Verfügbarkeit von Wissen an Schärfe. Die Reaktion auf diese Überfülle zeigt sich zunehmend in einem Aufmerksamkeitsdefizit, das gegenüber der Fülle verfügbarer Informationen eher defensiv agiert, statt sie aktiv zu durchdringen.

Vor diesem Hintergrund wird es umso wichtiger, den Fokus darauf zu legen, dass Wissen aktiv und gewinnbringend erarbeitet wird.

Wirkung und Reichweite

Die Wirkung der entwickelten Formate zeigt sich nicht nur in Nutzungszahlen wie den Seitenaufrufen von «tales». Auch spezialisierte Plattformen – etwa im Bereich medizinischer Visualisierungen – erreichen ein internationales Fachpublikum und finden Resonanz in Forschung, Klinik und Lehre.¹ So leistet das New Media Center einen Beitrag zur Verlässlichkeit und Vertrauensbildung im digitalen Raum.

Dank an das Team

Diese Entwicklungen sind nur möglich durch ein Team, in dem Content, Applikationsentwicklung und Design eng zusammenarbeiten. Die hohe Dynamik der Projekte bei gleichzeitig begrenzten Ressourcen erfordert täglich ein grosses Mass an Professionalität, Verlässlichkeit und Anpassungsfähigkeit.

Mein Dank gilt meinen Mitarbeitenden, die diese Balance tragen und mitgestalten. Ich freue mich darauf, diesen Weg gemeinsam weiterzugehen.

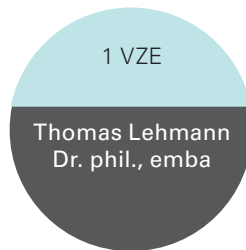
Dr. Thomas Lehmann

Leitung New Media Center, Universität Basel
Im März 2026

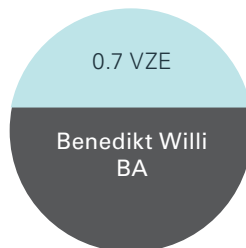
¹ Die Plattform <https://www.congenital-heart-disease.ch> wurde 2025 zum Beispiel 30'000 Mal besucht.

Organigramm

LEITUNG



STELLVERTRETUNG & ENTWICKLUNG



CONTENT, AUDIO- & VIDEOPRODUKTION

2.3 Vollzeiteinheiten



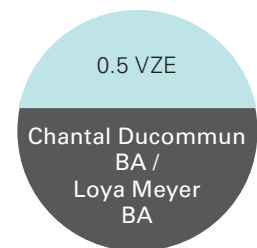
ENTWICKLUNG

2 Vollzeiteinheiten



GRAFIK

1.2 Vollzeiteinheiten



Projekte 2025

Status: N: neu W: Weiterführung

Projekt, Projektkürzel	Projektbeschreibung	Fachbereich	Dienstleistungs- bereich	Kennzahlen	Ab- schluss	Status
«tales» – free online courses						
Poster, Slides und Handouts NMC_2400_TA_001	Der Kurs vermittelt, wie Präsentationen effizient geplant und gestaltet werden können. https://tales.nmc.unibas.ch/de/poster-slides-und-handouts-69/	Universität und Studium	Free online course	3 Kapitel, 12 steps, 4 Videos (20 min)	2025	W
OneHealth, Chinese Subtitles STPH_2500_VP_001	Erstellung und Implementation chinesischer Untertitel für den Kurs «One Health» (auf Bitte der medizinischen Universität Hainan, China). https://tales.nmc.unibas.ch/en/one-health-connecting-humans-animals-and-the-environment-13/	Medizin	Free online course	Untertitel für 25 Videos	2025	N
Anthropological Imagination ETHN_2500_TA_001	Zusammen mit dem Team von Prof. George Meiu, Ethnologisches Seminar der Universität Basel, entwickelte das New Media Center einen Kurs, in dem in die Anthropologie als Wissenschaft eingeführt wird. https://tales.nmc.unibas.ch/en/anthropological-imagination-73/	Gesellschafts- wissenschaften	Free online course	6 Kapitel, 36 steps, 10 Videos (46 min), 5 Audios (35 min)	2025	N
Partnering for Change SCNAT_2500_TA_001	Update des Kurses zur transdisziplinären Forschung (td-net). https://tales.nmc.unibas.ch/en/partnering-for-change-link-research-to-societal-challenges-46/	Natur- wissenschaften	Free online course		2025	W
Psychological Reality PSYC_2500_TA_001	Entwicklung eines Kurses, der die Frage stellt, weshalb was unsere Wahrnehmung formt. Dabei verknüpft er neuropsychologische, naturwissenschaftliche und philosophische Herleitungen.	Psychologie	Free online course		2026	N
Histologie, Englisch ANAT_2500_TA_001	Das sehr beliebte «tales» «Histologie» wird ergänzt und auf Englisch übersetzt. Für das virtuelle Mikroskop, mit dem im Kurs die Präparate vergrössert werden, werden Bilder konvertiert. https://tales.nmc.unibas.ch/de/histologie-12/	Medizin	Free online course		2026	W
Nonprofit Management und Innovation, KI-Integration NMC_2500_TA_001	In einem (geschlossenen) Pilotprojekt testet das New Media Center die Verwendung von KI für das Feedback auf eingereichte Texte von Nutzenden. Als Pilotkurs dient der Kurs «Nonprofit Management und Innovation» aus den Philanthropic studies. Das KI-LLM wird auf lokalen Servern installiert. Im Herbst 2026 soll die Entscheidung fallen, ob daraus ein Angebot für alle «tales»-Kurse werden soll.	Wirtschafts- wissenschaften	Free online course/ Applikations- entwicklung		2026	N
Transformative Competencies SUST_2500_TA_001	In einer als Lab organisierten Veranstaltung entwickeln Studierende Lösungsansätze für aktuelle Problemstellungen der Nachhaltigkeit. Dieses «tales» soll die dazu notwendigen Grundlagenkenntnisse vermitteln und Studierenden der folgenden Kurse zeigen, wie sie das Ganze angegangen sind. Die Entwicklung findet im Rahmen von EPICUR (European Partnership for an Innovative Campus Unifying Regions) statt.	Sustainability	Free online course		2026	N
Pathways to Sustainability SUST_2500_TA_002	Der Kurs vermittelt Lernenden zentrale Fähigkeiten, um die Herausforderungen beim Übergang in eine nachhaltige Gesellschaft zu meistern. Dabei geht es u. a. um transformative Schlüsselkompetenzen wie «Systems Thinking», «Futures Thinking» und «Values Thinking». Die Entwicklung findet im Rahmen von EPICUR (European Partnership for an Innovative Campus Unifying Regions) statt.	Sustainability	Free online course		2026	N

Projekt, Projektkürzel	Projektbeschreibung	Fachbereich	Dienstleistungs- bereich	Kennzahlen	Ab- schluss	Status
Videoproduktionen						
Lab. Geschichte der sozialen Sicherheit HIST_2500_VP_001	Für die Lernplattform «Lab. Geschichte der sozialen Sicherheit in der Schweiz» realisiert das New Media Center 6 Expert:innen-Interviews (Prof. Dr. M. Lengwiler, Universität Basel, Prof. Dr. C. Togni, HETSL; Prof. Dr. M. Leimgruber, Universität Zürich). https://www.lab.geschichtedersozialensicherheit.ch/	Geschichte	Video- produktion	6 Videos, (45 min, UT: D/F/I)	2025	N
Daten- klassifikation REKT_2500_VP_001	7 Videos zur Schulung von Universitätsangehörigen in Bezug auf die Weisung zur Informations- und Datenklassifizierung. (Schulung, obligatorischer Selbstlernkurs).	Universität und Studium	Video- produktion	14 Videos (7 D, 7 Engl, 28 min)	2025	N
Ethnographic Imagination Basel, Staffeln 5 & 6 ETHN_2200_VP_001	Videopodcast für das Ethnologische Seminar, Interviews mit Expert:innen aus aller Welt; Produktion der nächsten zwei Staffeln. https://ethnologie.philhist.unibas.ch/de/aktuelles/podcast/	Gesellschafts- wissenschaften	Video- und Audio- produktion	7 Videos (210 min)	2025	W
Crashkurs Studium NMC_2500_VP_001	Video für die Seite «Crashkurs Studium» der Universität Basel, Erklärung der Dienstleistungen für Studierende. https://www.unibas.ch/de/Studium/Im-Studium/Start-Smart/Crashkurs-Studium.html	Universität und Studium	Video- produktion	1 Video (1.5 min)	2025	N
Interview Anna Kraft PSYCH_2500_VP_001	Online-Interview von Anna Kraft, aufgezeichnet im Studio des NMC.	Psychologie	Video- produktion	1 Video (30 min)	2025	N
Interview Birkhölzer PSYC_1500_VP_001	Interview Prof. Birkhölzer, aufgezeichnet im Studio des NMC.	Psychologie	Video- produktion	1 Video, (21 min)	2025	N
Grants Office Success Stories GRANT_2500_VP_001	«Success stories» von zwei Forschenden der Universität Basel, die andere ermutigen sollen, sich für Forschungsförderung zu bewerben. https://www.unibas.ch/en/University/Administration-Services/Vice-President-for-Research/Grants-Office/Success-stories.html	Universität und Studium	Video- produktion	2 Videos in 2 Versionen (19 min)	2025	N
Innoscape Talks WWZ_2500_VP_001	Aufzeichnung eines Interviews für die Wirtschaftswissenschaften (ohne Schnitt). https://innoscape.ch/de/	Wirtschafts- wissenschaften	Video- produktion	1 Video	2025	N
Preisverleihung Evidenzbasierte Pharmazie PHARM_2500_VP_001	Video für eine Preisverleihung des Netzwerks für evidenzbasierte Medizin. Es erklärt ein prämiertes Lernveranstaltungskonzept der Universität Basel zur evidenzbasierten Pharmazie. https://vimeo.com/1066581384/1af0138e1e	Pharmazie	Video- produktion	1 Video (4 min)	2025	N
Videos LinkedIn NMC_2500_VP_002	Das New Media Center organisiert seine Social-Media-Kommunikation neu. Um die «tales»-Kurse zu bewerben, werden für diese kurze Clips entwickelt.	Universität und Studium	Video- produktion	3 Videos (2 min)	2025	N
Greeting Card 2026 NMC_2500_VP_003	Virtuelle NMC-Grusskarten mit Video zum Jahresende 2025 https://vimeo.com/1146856481/0a6b948c2d?share=copy&fl=sv&fe=ci	Universität und Studium	Video- produktion, Animation	1 Video, (20 sec)	2025	N
Audioproduktionen						
Unisonar- Podcast KOMM_2500_PC_001	Aufzeichnung von 6 Podcasts von Kommunikation und Marketing im Studio des New Media Centers. https://www.unibas.ch/de/Aktuell/Podcasts.html	Universität und Studium	Audio- produktion	6 Podcasts (180 min)	2025	W
Futures Interrupted MES_2500_PC_001	Aufzeichnung und Schnitt von Audiopodcasts für die Nahoststudien. (SNSF Consolidator Grant: Prof. Dr. Falestin Naïli) https://nahoststudien.philhist.unibas.ch/de/forschung/forschungsprojekte/futures-interrupted/	Gesellschafts- wissenschaften	Audio- produktion	2 Podcasts (65 min)	2025	N

Projekt, Projektkürzel	Projektbeschreibung	Fachbereich	Dienstleistungs- bereich	Kennzahlen	Ab- schluss	Status
Oral History Podcasts: Geschichte der Kaserne HIST_2500_PC_001	In einer zweisemestrigen Veranstaltung zu Oral History thematisierte Dr. P. Bänziger die Umwandlung des Kasernenareals seit den 1960er-Jahren. Die Studierenden sammelten im FS2025 Stimmen von Zeitzeug:innen. Im HS2025 realisierten sie Scripts für Podcasts, die im Studio des New Media Centers aufgezeichnet wurden, im Dezember 2025 auf Radio X gesendet wurden und auf der Seite der Stiftung Stadtgeschichte Basel publiziert werden. https://radiox.ch/news-archiv/studierende-der-uni-basel-rolle-die-geschichte-der-kaserne-basel-auf.html	Geschichte	Audio- produktion	6 Audio (65 min)	2025	N
Drunk on History EGYP_2500_PC_001	Lauren Dogaer entwickelte während ihrer Promotion an der Universität Basel die Idee für diesen Podcast, der die Beziehung der Menschheit zu Alkohol in antiken Kulturen mit Experten und Expertinnen erkundet. Die ersten Aufnahmen erfolgten 2025. In der Zwischenzeit hat Dr. Dogaer eine Fellowship an der Universität Oxford. Das New Media Center produziert und schneidet diesen Podcast weiter (mittels Remote Recording). https://drunkonhistorypodcast.wordpress.com/about/	Altertums- wissenschaften	Audio- produktion	1 Audio (37 min)	2025	N

Studio Days

Studio Days NMC_2300_VP_003	Das New Media Center bietet an bestimmten Tagen die Möglichkeit an, dass Angehörige der Universität halbstündige Zeitfenster buchen können, um Präsentationen vor der Kamera in einfachem Rahmen, aber professionell und kostenlos aufzeichnen zu lassen – samt Schnitt. 2025 nahmen vier Personen aus den Bereichen Musikwissenschaft, Biomedical Engineering und Psychologie dieses Angebot wahr. https://nmc.unibas.ch/de/services/studio-days/	Universität und Studium	Video- produktion	4 Videos (15 min)	2025	W
---------------------------------------	--	----------------------------	----------------------	----------------------	------	---

shortED-Erklärvideos

Bei «shorted» können Angehörige der Universität Basel Ideen für ein Erklärvideo eingeben. Das New Media Center realisiert dann kostenlos diese Videos – von Drehbuch bis Schnitt. Die Person mit der Idee kann nach Wunsch auch in diesem Video auftreten. <https://nmc-shorted.nmc.unibas.ch/de/>

Akademischer Stress NMC_2500_VP_003	Mehr als die Hälfte der Studierenden berichtet von Erschöpfung und gesundheitlichen Problemen. Doch es gibt Massnahmen, die beim Umgang mit akademischem Stress helfen oder ihm sogar vorbeugen, wie Sofija Zivanovic in diesem Video erklärt. https://vimeo.com/1117733372?fl=pl&fe=sh	Psychologie	Video- produktion	1 Video (3 min)	2025	N
Kommasetzung NMC_2500_VP_004	In diesem Erklärfilm nach einer Idee von Sem Wardak hilft die Dependenzgrammatik, um Kommasetzung zu verstehen. https://vimeo.com/1157125305/77fddb7728	Geistes- wissenschaften	Video- produktion	1 Video (6 min)	2025	N

Applikationsentwicklung

Das New Media Center produziert nicht nur Multimedia. Integraler Bestandteil des Teams sind Entwickler, die einschlägige Applikationen entwickeln, optimieren und unterhalten, für die Serveradministration zuständig sind und spezifische Beratungsleistungen erbringen.

Tutorial Anatomie NMC_2500_SU_001	Die vom New Media Center entwickelte Applikation «Tutorial Anatomie» unterstützt seit mehr als zehn Jahren Medizinstudierende bei der Prüfungsvorbereitung. Dieses Jahr erfuh sie mehrere Verbesserungen, Ergänzungen und Updates. https://tutorial.anatomie.unibas.ch	Medizin	Applikations- entwicklung		2025	W
---	---	---------	------------------------------	--	------	---

Projekt, Projektkürzel	Projektbeschreibung	Fachbereich	Dienstleistungs- bereich	Kennzahlen	Ab- schluss	Status
Einrichtung eines lokalen LLMs	Einrichten eines lokalen LLM auf Mac mini. Wird für Feedback genutzt («tales», written assignments, cf. Pilotprojekt 7).	«tales»	Server- administration		2025	N
«tales»: KI-Übersetzungen	Neue Möglichkeiten zur Übersetzung von Kursinhalten und dem User Interface in «tales» via KI: Vor der Publikation werden die Texte den Inhaltsverantwortlichen zur Korrektur vorgelegt.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	N
«tales»: Erweiterung Reporting	Für die laufenden «tales»-Kurse gibt das Team jedes Jahr Reports an die Inhaltsverantwortlichen ab. Die entsprechenden Funktionen im Backend wurden optimiert, bieten die Möglichkeit für Custom Report und eine tabellarische Übersicht der Kurszugriffe mit Zugriffsstatistiken.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	N
«tales»: Instant Notification	Neue asynchrone Benachrichtigungen – Benutzer:innen werden benachrichtigt, ohne die Seite neu laden zu müssen.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	N
«tales»: Linkchecker	Die Kurse auf «tales» verweisen oft auf andere Inhalte. Links veralten. Der Linkchecker muss immer wieder angepasst werden, um zerbrochene Links aufzuspüren.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	N
«tales»: neues Berechtigungssystem, das auf Rollen basiert	Erstellen eines neuen vereinfachten, rollenbasierten Berechtigungssystem für «tales», um kursspezifische Unterscheidungen pro User zu ermöglichen. Erlaubt auch, dass Inhaltsverantwortliche ihre vom New Media Center implementierten Inhalte kontrollieren können, bevor der Kurs publiziert wird.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	W
«tales»: Markdown Editor	Das New Media Center implementiert die «tales»-Kurse für die Inhaltsverantwortlichen. Das bedarf des Markdowns. Der neue Editor vereinfacht dies.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	W
«tales»: Doku- mentation	Einführung eines neuen Dokumentationssystems, das jede Applikation besser beschreibt.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	N
«tales»: Weiterentwicklung Dashboard	Das für die Verwaltung und das Reporting von «tales» genutzte Dashboard ist in den letzten Jahren schnell gewachsen und wurde unübersichtlich. Deshalb wurde die Architektur überarbeitet.	«tales»	Applikations- entwicklung		2025	N
«tales»: Überwachung der Ressourcen	Läuft «tales»? Wie gesund ist das System? Diese Überprüfungen wurden mit dem Projekt abgedeckt. Die erfassten Metriken sind: CPU Last, Verfügbarkeit der RAM und verfügbarer Festplattenspeicher.	«tales»	Server- administration		2025	N
«tales»: Renovate	«tales» weist viele Abhängigkeiten auf. Einführung eines neuen Systems zur Überwachung und zum Update dieser Abhängigkeiten wurde implementiert.	«tales»	IT-Unterhalt		2025	N
«tales»: schnellere CI-Pipeline	Einführung einer neuen CI-Pipeline, damit die Prozesszeit der systematischen Erstellung der Software aus dem Quellcode (Kompilierung, Verknüpfung und Paketierung) halbiert werden konnte.	«tales»	IT-Unterhalt		2025	N
Hardware: NAS	Planung und Beschaffung eines neuen NAS als Backuplösung für die Arbeitslaptops des NMC.	NMC	Server- administration		2025	N
Austausch Webfonts	Austausch der Webfonts in allen Anwendungen des New Media Centers, da die Universität die Lizenzen für bestimmte CI-Schriften nicht verlängern konnte.	Universität und Studium	IT-Unterhalt		2025	N
Installation CrowdSec zur Erhöhung der Sicherheit	Zur Erhöhung der Betriebssicherheit unserer digitalen Dienste haben wir mit CrowdSec eine zusätzliche Schutzschicht eingeführt. Das System erkennt Angriffe frühzeitig und reagiert automatisch, noch bevor Schäden entstehen. Dank international geteiltem Wissen über Bedrohungen verbessert sich die Abwehr laufend. Die Überwachung erfolgt zentral und ermöglicht jederzeit einen klaren Überblick über sicherheitsrelevante Ereignisse.	NMC	Server- administration		2026	N

Projekt, Projektkürzel	Projektbeschreibung	Fachbereich	Dienstleistungs- bereich	Kennzahlen	Ab- schluss	Status
Design						
Das New Media Center verfolgt seit der Gründung den Ansatz des «Design Thinking». Das bedeutet nicht bloss grundlegende visuelle Gestaltung, sondern die Projekte so zu denken und zu entwickeln, dass das Resultat Zweck und gewünschte Funktion optimal erreicht. In viele Projekten sind alle drei Perspektiven (Content, Applikationsentwicklung und Design) vereint. Ein paar werden von den Designerinnen eigenständig entwickelt.						
SCAHT Redesign Website und Logo SCAH_2500_WE_001	Das New Media Center betreut seit vielen Jahren die Website des Swiss Centre for Applied Human Toxicology. Unter neuer Leitung werden das Design von Website und Logo überarbeitet, die Website neu aufgesetzt, die Verantwortlichen geschult. Die Publikation sollte 2026 erfolgen. https://www.scaht.org	Naturwissenschaften	Design und Applikationsentwicklung		2026	N
Sprachenzentrum: Logo- und Postkartengestaltung SZ_2500_DE_001	Neugestaltung des Sprachenzentrum-Logos; Entwicklung einer Postkarten-Serie mit Lieblingswörtern der Sprachkurs-Leitenden. Schulung zur eigenständigen Befüllung von Templates. https://sprachenzentrum.unibas.ch/de	Universität und Studium	Design		2025	N
Datenschutz: Postkarten REKT_2500_PR_001	Der Datenschutz der Universität Basel verwendet Postkarten zur Bekanntmachung auch seiner Schulungen. Das New Media Center hatte bereits in der Vergangenheit die Karten gestaltet – nun werden sie neu aufgelegt. Das New Media Center unterstützt bei der Neugestaltung und dem Druckprozess.	Universität und Studium	Design		2025	N
Workshops, Beratung und Support						
Panopto	Das New Media Center ist Serviceowner für die Videomanagement-Plattform der Universität, Panopto. Es bietet in dieser Funktion auch den second level support für Nutzende an und unterstützt Fakultäten für diesbezügliche Fragen.	Universität und Studium	Support			W
Workshop Podcast EGYP_2500_WS_001	Für den Podcast «Drunk on History» (cf. Projekt 22) entwickelte das New Media Center einen Workshop samt Recordingtest. Er wurde mit Lauren Dogaer durchgeführt, kann aber nun leicht für weitere Projekte angepasst werden.	Universität und Studium	Workshop		2025	N
Strategische Entwicklung, Strategieprojekte						
LED-Wände NMC_2500_ST_001	Das Studio des New Media Centers wird rege genutzt, eine Erweiterung für parallele Produktionen wäre wünschenswert. Die Infrastruktur muss angepasst werden – was meist aus den eingeworbenen Mitteln des NMC geschieht. Dieses Jahr wurden in einem längeren Projekt zwei mobile grosse LED-Bildschirme angeschafft sowie die Studioausstattung verbessert.	NMC	Ausstattung		2026	N
Strategie und Vision NMC NMC_2500_ST_002	Der Kontext von digital Media ändert sich. Das Team des New Media Centers beschäftigte sich mehrmals während des Jahres mit zukünftiger Ausrichtung, Veränderungen der Dienstleistungen und Neuentwicklungen. Daraus resultierten eine «Vision 2030» sowie neue oder angepasste Dienstleistungskonzepte, mit deren Realisation bereits 2026 begonnen werden soll.	NMC	Verbesserung des Angebots, Ausrichtung		2027	N

Total Videoclips: 58, insgesamt 7 h 50 min

Total Audios/Podcasts: 20, insgesamt 6 h 20 min

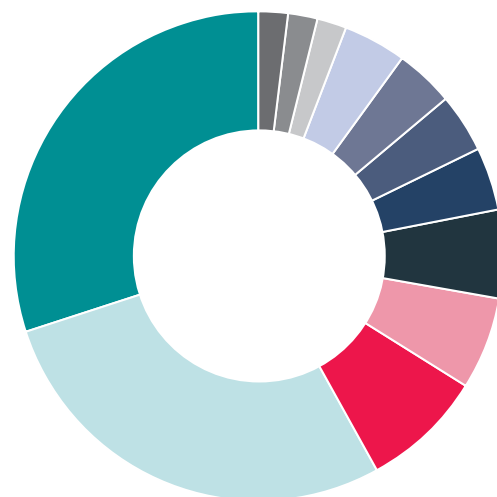
Total «tales»: 2 neu publiziert, insgesamt 9 Kapiteln und 48 steps | 3 neu in Arbeit

Zahlen & Fakten

Total Projekte 2025	50
Neue Projekte	40
Weitergeführte Projekte	10
Im Jahr 2025 abgeschlossene Projekte	41

Videos	58
Geschnittenes Videomaterial	7 h 50 min
Audios / Podcasts	20

Aufteilung nach Fachbereich



Universität und Studium

Poster, Slides und Handouts
 Datenklassifikation
 Crashkurs Studium
 Grants Office Success Stories
 Videos LinkedIn
 Studio Days
 Greeting Card 2026
 Unisonar-Podcast
 Sprachenzentrum: Logo- und Postkartengestaltung
 Datenschutz: Postkarten
 Panopto
 Workshop Podcast
 Austausch Webfonts
 LED Wände
 Strategie und Vision NMC

Generell: Applikationsentwicklungen, Serveradministration, IT-Unterhalt

Einrichtung eines lokalen LLMs
 «tales»: KI-Übersetzungen
 «tales»: Erweiterung Reporting
 «tales»: Instant Notification
 «tales»: Linkchecker
 «tales»: neues Berechtigungssystem, das auf Rollen basiert
 «tales»: Markdown Editor
 «tales»: Dokumentation
 «tales»: Weiterentwicklung Dashboard
 «tales»: Überwachung der Ressourcen
 «tales»: Renovate
 «tales»: schnellere CI-Pipeline
 Hardware: NAS
 Installation CrowdSec zur Erhöhung der Sicherheit

Psychologie

Psychological Reality
 Interview Anna Kraft
 Interview Birkhölzer
 shortED: Akademischer Stress

Medizin

OneHealth – Chinese Subtitles
 «tales» «Histologie» Englisch
 Tutorial Anatomie

Gesellschaftswissenschaften

Anthropological Imagination
 Ethnographic Imagination Basel, Staffeln 5 & 6
 Futures Interrupted

Naturwissenschaften

Partnering for Change
 SCAHT Redesign Website und Logo

Wirtschaftswissenschaften

Innoscape Talks
 «tales» «Nonprofit Management und Innovation»
 KI-Integration

Sustainability

«tales» «Transformative Competencies»
 «tales» «Pathways to Sustainability»

Geschichte

Lab. Geschichte der sozialen Sicherheit
 Oral History Podcasts: Geschichte der Kaserne

Geisteswissenschaften

shortED: Kommasetzung

Altertumswissenschaften

Drunk on History

Pharmazie

Preisverleihung Evidenzbasierte Pharmazie

Aufteilung nach Dienstleistungsbereich



Applikationsentwicklung

Tutorial Anatomie
Einrichtung eines lokalen LLMs
«tales»: KI-Übersetzungen
«tales»: Erweiterung Reporting
«tales»: Instant Notification
«tales»: Linkchecker
«tales»: neues Berechtigungssystem, das auf Rollen basiert
«tales»: Markdown Editor
«tales»: Dokumentation
«tales»: Weiterentwicklung Dashboard
«tales»: Überwachung der Ressourcen
«tales»: Renovate
«tales»: schnellere CI-Pipeline
Hardware: NAS
Austausch Webfonts
Installation CrowdSec zur Erhöhung der Sicherheit

Videoproduktion

Lab. Geschichte der sozialen Sicherheit
Datenklassifikation
Crashkurs Studium
Interview Anna Kraft
Interview Birkhölzer
Grants Office Success Stories
Innoscape Talks
Preisverleihung Evidenzbasierte Pharmazie
Videos LinkedIn
Ethnographic Imagination Basel, Staffeln 5 & 6
Greeting Card 2026

«tales» – free online courses

Poster, Slides und Handouts
OneHealth – Chinese Subtitles
Anthropological Imagination
Partnering for Change
Psychological Reality
«tales» «Histologie» Englisch
«tales» «Transformative Competencies»
«tales» «Pathways to Sustainability»
«tales» «Nonprofit Management und Innovation»
KI-Integration

Audioproduktion

Unisonar-Podcast
Futures Interrupted
Oral History Podcasts: Geschichte der Kaserne
Drunk on History

Design/Application

SCAHT Redesign Website und Logo
Sprachenzentrum: Logo- und Postkartengestaltung
Datenschutz: Postkarten

shortED

shortED: Akademischer Stress
shortED: Kommasetzung

Workshops, Beratung, Support

Panopto
Workshop Podcast

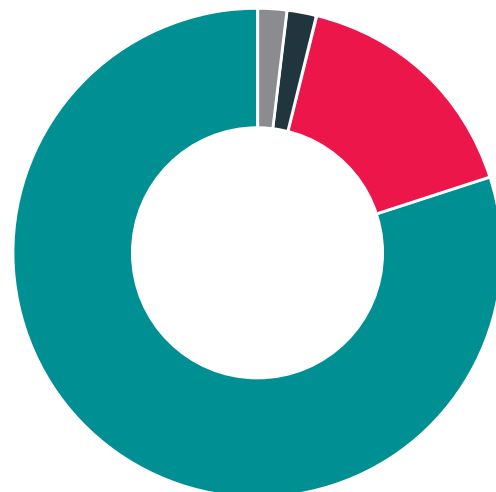
Strategische Projekte

LED-Wände
Strategie und Vision NMC

Studio Days

Studio Days

Aufteilung nach Abschluss



2025

Poster, Slides und Handouts

OneHealth – Chinese Subtitles

Anthropological Imagination

Partnering for Change

Lab. Geschichte der sozialen Sicherheit

Datenklassifikation

Crashkurs Studium

Interview Anna Kraft

Interview Birkhölzer

Grants Office Success Stories

Innoscape Talks

Preisverleihung Evidenzbasierte Pharmazie

Videos LinkedIn

Studio Days

shortED: Akademischer Stress

shortED: Kommasetzung

Greeting Card 2026

Ethnographic Imagination Basel, Staffeln 5 & 6

Unisonar-Podcast

Futures Interrupted

Oral History Podcasts: Geschichte der Kaserne

Drunk on History

Tutorial Anatomie

Einrichtung eines lokalen LLMs

«tales»: KI-Übersetzungen

«tales»: Erweiterung Reporting

«tales»: Instant Notification

«tales»: Linkchecker

«tales»: neues Berechtigungssystem, das auf Rollen basiert

«tales»: Markdown Editor

«tales»: Dokumentation

«tales»: Weiterentwicklung Dashboard

«tales»: Überwachung der Ressourcen

«tales»: Renovate

«tales»: schnellere CI-Pipeline

Hardware: NAS

Austausch Webfonts

Sprachenzentrum: Logo- und Postkartengestaltung

Datenschutz: Postkarten

Workshop Podcast

2026

Psychological Reality

«tales» «Histologie» Englisch

«tales» «Transformative Competencies»

«tales» «Pathways to Sustainability»

«tales» «Nonprofit Management und Innovation»

KI Integration

Installation CrowdSec zur Erhöhung der Sicherheit

SCAHT Redesign Website und Logo

LE-Wände

2027

Strategie und Vision NMC

Ongoing

Panopto-Support

Aufteilung nach Status



Neu

OneHealth – Chinese Subtitles
Psychological Reality
Anthropological Imagination
«tales» «Pathways to Sustainability»
«tales» «Nonprofit Management und Innovation»
KI Integration
Lab. Geschichte der sozialen Sicherheit
Datenklassifikation
Crashkurs Studium
Interview Anna Kraft
Interview Birkhölzer
Grants Office Success Stories
Innoscape Talks
Preisverleihung Evidenzbasierte Pharmazie
Videos LinkedIn
«tales» «Transformative Competencies»
shortED: Akademischer Stress
shortED: Kommasetzung
Greeting Card 2026
Futures Interrupted
Oral History Podcasts: Geschichte der Kaserne
Drunk on History
«tales»: KI-Übersetzungen
«tales»: Erweiterung Reporting
«tales»: Instant Notification
«tales»: Linkchecker
Einrichtung eines lokalen LLMs
«tales»: Dokumentation
«tales»: Weiterentwicklung Dashboard
«tales»: Überwachung der Ressourcen
«tales»: Renovate
«tales»: schnellere CI-Pipeline

Hardware: NAS

Austausch Webfonts

Installation CrowdSec zur Erhöhung der Sicherheit

SCAHT Redesign Website und Logo

Sprachenzentrum: Logo- und Postkartengestaltung

Datenschutz: Postkarten

Workshop Podcast

LED-Wände

Strategie und Vision NMC

Weiterführung aus dem Vorjahr

Poster, Slides und Handouts

Panopto

Partnering for Change

«tales» «Histologie» Englisch

Studio Days

Ethnographic Imagination Basel, Staffeln 5 & 6

Unisonar-Podcast

Tutorial Anatomie

«tales»: neues Berechtigungssystem, das auf Rollen basiert

«tales»: Markdown Editor